

НОВИ ЗАГЛАВИЯ

м. септември 2017 г.





Романтиката на XIX век. Димитър Добрович (1816-1905) – живот и творчество

Съставител: Анжела Данева, НБУ, София, 2017. 344 стр.

ISBN 978-954-535-976-7. Цена: 22,00 лв.

Димитър Добрович е първият, известен на обществеността в България, художник с академично образование. Нещо повече. В средата на XIX век той системно следва пътя и съдбата си на художник. Основите на неговото образование са положени в Сливен и Истанбул. По-късно Добрович целенасочено се насочва и завършва художественото училище в Атина, а Вечният град го привлича по различен начин с богатата си вековна култура, с динамичния светски и мечтателен живот на Рим и околностите. Там Димитър Добрович остава да живее и твори повече от 40 години, до 1893 година когато се връща в България и родния си град Сливен.

През януари 2014 година след лекция на доц. д-р Ружа Маринска, посветена на художника и неговото творчество, възникна идеята за подготовка на проекта „Димитър Добрович“. Каузата ни беше, стъпвайки на известното и написаното за художника, да направим опит и положим повече усилия в търсене на документирана информация и художествен материал за него у нас, в Атина и Рим. Усилията ни бяха възнаградени и през октомври 2016 година представихме в Националната галерия изложбата „Романтикът Димитър Добрович“, а издателството на Нов български университет публикува монографията на доц. Маринска за художника с едноименно заглавие. По същото време Център „Българо-европейски културни диалози“ към НБУ се подготвяше и за обявената научна конференция. Докладите на участниците в нея може да прочетете в настоящия сборник. Те са подредени според логиката на програмата за конференцията и дават нова, любопитна информация не само за живота, творчеството и експерименталните търсения на художника Димитър Добрович, но поставят и отговарят на въпроси за хода на историята, за културата на хората, естетиката и етиката на времето.

д-р Анжела Данева, Център „Българо-европейски културни диалози“, Нов български университет.



Международно биенале на стъклото 2017

Арт директор: Константин Вълчев, НБУ, София, 2017. 120 стр.

ISBN 978-954-535-992-7. Цена: 19,00 лв.

„Международно биенале на стъклото“ цели да се превърне в разпознаваем и престижен форум, който устойчиво да поддържа интереса към стъклото като изкуство и като промишленост. Амбицията е да се покаже пред широка аудитория неговата уникалност и широко приложение в бита, интериора, екстериора, неговото значение за екологията и околната среда на съвременния човек, както и да се разкрие неговата многофункционалност като художествено средство. През

септември доц. д-р Константин Вълчев и неговите студенти и докторанти в Нов български университет откриват първото у нас „Международно биенале на стъклото 2017“. В събитието се включват творци от над 30 държави, а общия брой на участниците надвишава 120. В продължение на цяла седмица жителите и гостите на София, Велико Търново, Варна и Белослав имат възможност да станат част от творчески ателиета, лекции и презентации, водени от ключови артисти в сферата на художественото стъкло.

„Поставено по подходящ начин, стъклото може да променя визуално мястото на предметите в пространството, да превърне логичното в нелогично, и обратното. Като част от архитектурна композиция или като самостоятелен обект то ненаатрапчиво облагородява архитектурното пространство и се адаптира към околната среда. Многофункционалността му, всички познати и много други, все още неоткрити качества на този дървен материал неминуемо го превръщат в забележително изразно средство“.

Доц. д-р Константин Вълчев, арт директор на биеналето.



Международен маркетинг

Автор: Надя Маринова, НБУ, София, 2017. 378 стр.

ISBN 978-954-535-966-8. Цена: 25,00 лв.

Маркетингът се превръща в един от най-мощните инструменти, използвани от бизнеса в безкрайната борба за оцеляване и развитие. Тоталното господство на пазарните отношения практически води до ликвидиране на националните икономически граници. Търговията между страните, икономическото сътрудничество, разширяването на световните икономически контакти и международното разделение на труда създават всички необходими обективни предпоставки за глобализиране на международните икономически отношения и бизнеса. Днес нито една страна - малка или голяма, не може ефективно да се развива в страни от световните икономически процеси. Интернационализацията в

дейността на фирмите, тяхното излизане на световните пазари и активизирането на външноикономическата им дейност налагат особена отговорност на маркетинга във всички негови аспекти.

Авторският подход при анализа в книгата е ориентиран към широк кръг от проблеми на международния бизнес, към неговото многообразие и противоречивост и по-конкретно към някои особености и тенденции в международния маркетинг. В тази връзка се изхожда от общо-методологическите аспекти на международния бизнес, съвременните тенденции в развитието на международния бизнес, основните черти и особености на международната икономическа среда, маркетинговите стратегии на външните пазари, планирането, организацията и контрола на международната маркетингова дейност, етиката и социалната отговорност на международния маркетинг и някои негови проекции в бъдещето.

Предлаганият труд представлява опит в систематизиран вид да се изложат както основите на маркетинга, така и определена специфика на неговото проявление в международните бизнес отношения.

СЪБИТИЯ ПРЕЗ МЕСЕЦ ОКТОМВРИ 2017 г.

09 октомври
15.30 ч.

Представяне на книгата „The ancient egyptian story of the ship-wrecked sailor“

Автор: проф. Сергей Игнатов, д.н.

11 октомври
15.00 ч.

Представяне на книгата „Теории за психичното развитие в психоанализата“

Автор: доц. д-р Никола Атанасов

12 октомври
13.00 ч.

Представяне на книгата „Аудио-визията“

Автор: гл. ас. д-р Стойко Петков

Издателство: „Рой Комюникейшън“

16 октомври
17.30 ч.

Представяне на общоуниверситетско издание „Пиеси за справедливостта“

Съставител: проф. Виолета Дечева, д.н.

18 октомври
16.00 ч.

Представяне на книгата „Politics: A reader“

Автори: проф. Евгений Дайнов и Петър Щурм Константинов

19 октомври
16.00 ч.

Представяне на книгата „Невидимата общност: Православните българи в Истанбул“

Автор: доц. д-р Магдалена Елчинова

23 октомври
18.00 ч.

Представяне на книгата „Етнометодология и логика на всекидневното разбиране“

Автор: проф. Кольо Коев, д.н.

26 октомври
16.20 ч.

Пътешествия по Еразъм: Erasmus програмите - повече от обучение

Разказва: гл. ас. д-р Димитър Трендафилов

1 – 31 октомври

Избрани научни издания на английски език гостуват в Център за книгата

Научни издания на английски език от международно признати издателства, подбрани от „Индекс“ ООД, се предлагат на преференциални цени.

ЗАПОВЯДАЙТЕ!