

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

Въведение	11
Глава 1. УВОД В ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ (Теоретико-приложна концепция и интегрирана парадигма за човешкото развитие)	15
Същност на организационното поведение	16
<i>Основни идеи, етапи и тенденции в развитието</i> <i>на организационното поведение</i>	<i>17</i>
<i>Интегрирано знание и мезотеория за хората</i> <i>в организациите</i>	<i>20</i>
<i>Изменения и перспективи в съвременните организации</i>	<i>21</i>
Предизвикателствата към Новите парадигми	25
Концептуални рамки (тематични направления и измерения)	39
Резюме (основни изводи и обобщения)	48
Ключови термини	50
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	50
<i>Приложение: Методическото измерение „наука – изкуство“</i>	<i>51</i>
Глава 2. ПРОЕКЦИИ НА ЦЕННОСТИТЕ И КУЛТУРАТА ВЪРХУ МОДЕЛИТЕ НА ПОВЕДЕНИЕТО	55
Подходи и модели за изследване на културните различия в организационното поведение	56
<i>Новата гледна точка: структурност – процесуалност –</i> <i>комплексност</i>	<i>63</i>
Концептуални модели на управление и организационно поведение: основни идеи и източници за многофакторен анализ	66
<i>Комплексна обусловеност на културната стимулация</i>	<i>68</i>
<i>Американски и японски модел –</i> <i>сравнителни характеристики (параметри)</i>	<i>70</i>
<i>Моделите на Европейската „мозайка“</i>	<i>75</i>

<i>Акумулиращи модели на модерния свят</i>	83
<i>Балкански синдром и българска специфика</i>	86
Идентичностите – нова методология за културните различия	92
Управление на културните различия в съвременните организации	95
Резюме (основни изводи и обобщения)	97
Ключови термини	100
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	100
Приложение 1: „Корпорацията“ и „Капитализъм – любовна история“ – „краят на историята“ или какво трябва да се промени?	101
Приложение 2: Интерпретации за управленски стиливе АМ – ЯМ и специфика на влияние върху организационното поведение	103
Глава 3. ЛИЧНОСТЕН БАЗИС И ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ	105
Личност и индивидуални различия (същност – зависимости – теории)	106
Личностни особености в организацията	124
<i>Измерване на индивидуалните различия.</i> <i>Типология на личността и поведението в организацията,</i> <i>релации: интелигентност – ефективност</i>	128
Външни и вътрешни детерминанти. Личностни комплекси и организационна ефективност (Приложни измерения и истории на успеха)	133
Резюме (основни изводи и обобщения)	144
Ключови термини	145
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	146
Казус: Разговор между бихейвиорист и фройдист за капитан Брусар	146
Глава 4. МЕЖДУЛИЧНОСТНИ ОТНОШЕНИЯ И КОМУНИКАЦИЯ	149
Същност, аспекти и специфика на деловото общуване	150
Разновидности на организационната комуникация.....	159
Комуникативността като личностен феномен в организацията	160
Приложни измерения на деловото общуване.....	164
<i>Източници за комуникативни бариери</i>	164

<i>Как възникват ефектите в междуличностните отношения?</i>	167
<i>Типове събеседници и тактики на поведение</i>	172
<i>„Закони“ на човешките отношения (изисквания, измерения и успешни тактики)</i>	174
Резюме (основни изводи и обобщения)	177
Ключови термини	179
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	179
Приложение: Парадигми на взаимодействията между хората	180
Глава 5. ИНТУИЦИЯТА И НЕВЕРБАЛНИТЕ СИГНАЛИ	
(Вземане на решения и водене на преговори)	182
Същност и източници на интуицията	183
<i>Трите „кита“ на интуицията</i>	186
Как да декодираме невербалните сигнали?	188
Как да търсим ефективните решения?	193
<i>„Рационалност – ирационалност“ в моделите за вземане на решения (поведенчески аспекти)</i>	195
Управление на процесите за вземане на решения (теоретико-приложен комплекс за мениджъри)	199
<i>Интуицията при водене на преговори и ключване на сделки</i>	203
Резюме (основни изводи и обобщения)	210
Ключови термини	212
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	212
Приложение 1: Как да преценяваме опонентите и да изграждаме убедителна невербална стратегия?	213
Приложение 2: Тръмп: козове на сделката и тактики на успешния преговарящ	215
Глава 6. МОТИВАЦИЯ И ЕФЕКТИВНО ПОВЕДЕНИЕ	219
Същност на мотивацията – класически теории с принос в организационното поведение.....	220
<i>Теория на подкрепата</i>	221
<i>Съдържателни теории за мотивацията</i>	222
<i>Процесуални теории</i>	226
Интегративни тенденции, модели и подходи	230
<i>Съвременна еволюционна теория на мотивацията</i>	232
Мотивацията: теоретико-приложен феномен	235

<i>Какво означава да мотивираме в организацията?</i>	235
<i>Измерения на мотивацията в индивидуалното и груповото поведение</i>	238
<i>Парадоксите на мотивацията</i>	241
<i>Външни рамки на системата за стимулиране</i>	246
<i>Базисни правила на мотивацията</i>	249
Резюме (основни изводи и обобщения)	251
Ключови термини	254
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	254
<i>Приложение:</i> За „изкривената“ мотивация или за триумфа на алчността над разума	255
Глава 7. ИМИДЖ И ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА	258
Имиджът – измерения и проекции	259
<i>Персонален имидж или търсенето на „образа за себе си“ (ефектът на „звездата“)</i>	261
<i>Политически имидж</i>	265
<i>Фирмен имидж</i>	271
Същност, елементи и функции на организационната култура	279
Теоретико-приложни измерения при формирането на организационната култура (първични и вторични механизми, фирмена тайна, диагностика на противоречия)	282
Резюме (основни изводи и обобщения)	287
Ключови термини	289
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	289
<i>Приложение:</i> Трите кита на организационната култура и управленската философия за Toyota Motor Corporation	291
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ В ОРГАНИЗАЦИЯТА (Предизвикателствата пред мениджмънта и лидерството)	295
Същност и характеристика на организацията.....	296
<i>Основни теории, концепции, модели и подходи за функциониране на организацията</i>	296
<i>Организационни структури</i>	299
<i>Организационен дизайн</i>	301
<i>Групова динамика и екипи</i>	307

Власт, мениджъри и лидери	311
<i>Властта – нетрадиционно въведение:</i>	
<i>проклятие или отговорност</i>	311
<i>Власт и организационна политика: типология и критерии</i>	313
Мениджърски и лидерски стилове	
(същност, разграничение и измерения)	315
<i>Класификация на основните идеи,</i>	
<i>теории и разновидности</i>	317
<i>Новата парадигма – теоретико-приложни перспективи</i>	320
Управленски стил и поведение	
(подходи и инструменти за анализ)	323
<i>Психоанализ и персонален мениджмънт:</i>	
<i>економика и профили</i>	328
<i>Закони на управленското изкуство</i>	336
Резюме (основни изводи и обобщения)	341
Ключови термини	343
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	343
Приложение: „Приказка за стълбата“ –	
Нарцистичните лидери – Стратегията на Ришельо	344

Глава 9. ОРГАНИЗАЦИОННИ КОНФЛИКТИ	
И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРЕСА	350
Разновидности на организационния конфликт	351
<i>Вътрешноличностен конфликт</i>	353
<i>Междоличностен конфликт</i>	355
<i>Междугрупов конфликт</i>	356
Систематизация на основните причини за конфликт	357
Подходи за управление на конфликтните ситуации	
(модел – стратегии – тактики – организационни политики)	360
Стресът – аспекти и фази на развитие	363
Източници на стрес и профилактика в организацията.....	369
<i>Класификация на стресорите</i>	369
<i>Типология и специфични измерения</i>	370
<i>Личностни предпоставки, индивидуални</i>	
<i>и организационни превенции</i>	373
<i>Правила и техники за мениджъри</i>	378
Резюме (основни изводи и обобщения)	385
Ключови термини	387
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	388

<i>Приложение:</i> Техника „замразен кадър“ (модел на Крайър, Маккарти и Чилдре) за справяне с организационния стрес	388
Глава 10. ИНСТРУМЕНТАРИУМ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ (Изграждане и развитие на човешки капитал)	391
Организационно развитие и управление на промените	392
Нова методология: стратегическо поведение при турбулентност, хаотика и кризи	396
Как да изградим жизнена стратегия на организацията?	401
Управление на човешките ресурси (компоненти, механизми и процеси за саморазвитие)	402
Управление на кариерата	412
Развитие и управление на таланти	415
Консултиране (съветване) – тренинг – коучинг програми	418
Резюме (основни изводи и обобщения)	424
Ключови термини	427
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата	427
<i>Приложение:</i> Примерен тест за проверка на знанията (обхващащ въпроси от 1–10 глава)	428
<i>Обобщаващи казуси:</i> Компания „Феникс“ – теория в действие или изкуството да се управлява	429
ПОСЛЕСЛОВ	436
БЕЛЕЖКИ	440
СПИСЪК НА ФИГУРИТЕ	465
ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗТОЧНИЦИ (разработки) по релации, развиващи и разширяващи съвременните изследвания, повдигнатите тези, теми, въпроси и аспекти от анализираната проблематика	466
SUMMARY	471